DLM
DÉCOUVRE LE MONDE

Des campagnes de sensibilisation SST qui font changer les comportements



DLM conçoit et produit des campagnes de sensibilisation en santé et sécurité au travail. Chaque message est écrit et validé par un préventeur de terrain, adapté aux travailleurs ivoiriens, et livré prêt à diffuser : vidéos, affiches, supports de causerie.

> *Les consignes existent, mais sur le terrain les travailleurs ne les appliquent pas. Le problème n'est pas l'information : c'est la façon de la faire passer.*

NOUS INTERVENONS AUPRÈS DE

- BTP et chantiers
- Mines et carrières
- Agro-industrie et agriculture
- Industrie chimique et cosmétique
- Logistique et livraison
- Administrations et institutions
- Projets soumis à un PGES

Fait par un préventeur

DLM est fondée par un Contrôleur en Prévention des Risques Professionnels assermenté. Le contenu est techniquement juste : nous comprenons les risques que nous montrons.

Pensé pour le terrain ivoirien

Travailleurs, métiers, voix et situations d'ici : maraîchers, mineurs, livreurs à moto, coiffeuses, ouvriers du BTP. Le message parle à ceux qui doivent l'appliquer.

Rapide et prêt à diffuser

Motion design, tableau blanc animé ou images réelles, voix off en français. Livré en 4K et décliné pour la salle de formation, l'écran d'accueil, WhatsApp, YouTube, TikTok et Facebook.

Un seul interlocuteur

Du diagnostic au livrable final : écriture, voix off, montage, affiches et déclinaisons. Vous n'avez pas à coordonner une agence, un studio et un consultant.



PRIX & DISTINCTIONS

1er Prix du Meilleur Spot Vidéo 10e SYAPRO, Ouagadougou 2026

Une reconnaissance décernée par les professionnels africains de la prévention des risques professionnels.

Nos offres

DLM
DÉCOUVRE LE MONDE

01

Accueil Sécurité

Vidéo d'induction HSE de votre site

Pour : Chantiers, mines, usines, plateformes logistiques

- Vidéo d'accueil de 3 à 5 min sur les règles et les risques de votre site
- Version courte pour les visiteurs et les sous-traitants
- Affiches des règles d'or du site

02

Campagne SST annuelle

Une vidéo par mois, toute l'année

Pour : Entreprises et CSST qui veulent maintenir la vigilance

- 12 vidéos courtes calées sur vos risques prioritaires
- Une affiche et une fiche de causerie par thème
- Déclinaisons pour écrans, WhatsApp et réseaux sociaux

03

Licence catalogue DLM

Nos vidéos à vos couleurs

Pour : Démarrer vite, avec un petit budget

- Vidéos existantes : EPI, bruit, incendie, masque, manutention, CSST…
- Votre logo et vos coordonnées en fin de film
- Livraison immédiate, droits de diffusion interne

04

Film sur mesure

Votre métier, vos risques, vos équipes

Pour : Campagnes institutionnelles, risques graves, projets à fort enjeu

- Spot de 1 à 3 min ou film long de 3 à 30 min
- Tournage sur site, motion design 2D ou documentaire
- Écriture validée par un préventeur, sous-titres français

05

Diagnostic communication SST

Savoir quoi dire, à qui, et comment

Pour : Directions, responsables HSE et CSST

- Analyse de vos risques prioritaires et des résistances des travailleurs
- Plan de sensibilisation et calendrier de diffusion
- Indicateurs pour mesurer l'effet des messages

Notre méthode

1 Comprendre
Vos risques prioritaires, vos équipes, ce qui bloque sur le terrain.

2 Écrire juste
Un message court, exact et validé par un préventeur.

3 Produire
Vidéo, affiches et supports, aux formats dont vous avez besoin.

4 Mesurer
Questionnaire avant/après et suivi des incidents pour vérifier l'effet.

Quelques réalisations



Bruit au travail



Extincteur : 4 gestes



Le CSST en 3 minutes



Coiffeuses et produits chimiques

Parlons de vos risques prioritaires.

Tél. +225 05 02 08 81 81 · WhatsApp +225 07 09 25 32 45
contact@decouvrelemonde.com · decouvrelemonde.com
Anyama, Abidjan, Côte d'Ivoire · Devis adapté à vos sites, effectifs et formats

Toutes nos offres